

BOGOMSLAG LUCA SØRENSEN



RESEARCH:

Title: Fordelene ved at være en bænkevarmer

Forfatter: Stephen Chbosky

Forlag: Gyldendal

Genre: YA [young adult]

Bredde: 127mm

Højde: 203 mm

Format: Paperback

Beskrivelse af Genren:

YA handler om unge, der begynder at forvandle sig til voksne, arbejder gennem personlige problemer og lærer at tage ansvar for deres handlinger. Det giver en behagelig læseoplevelse for unge, hvor man lægger vægt på virkelige erfaringer og problemer på nemmere at forstå, og viser samfundsfunktioner.

Beskrivelse af bogen:

Charlie er en bænkevarmer. En introvert teenager som betragter livet fra sidelinjen. Han er intelligent, genert og kejtet. Og hans eneste ven har lige begået selvmord. Nu tvinges Charlie på banen. For i morgen starter han i high school. Og han er skrækslagen.

Gennem hans hudløst ærlige breve udfoldes en smuk og forvirrende teenageverden af første dates, venskaber, forelskelse, ensomhed, alkohol, sex og stoffer. Men også dybt begravede minder, familiedramaer og tragiske skæbner spiller ind i Charlies gribende og tankevækkende fortælling.



MÅLGRUPPE:

Om Målgruppen:

Ude fra min reasearch har jeg kunne indele min mål gruppe i 3 segmenter indelt i aldergrupperne.

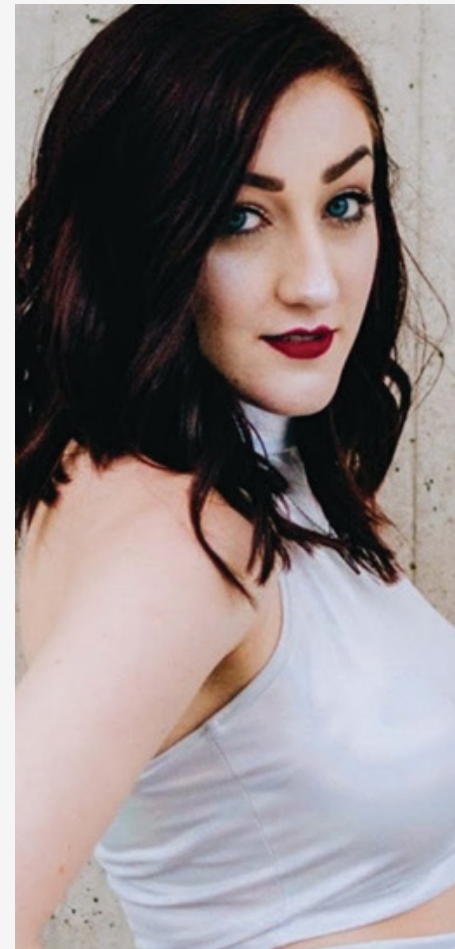
13-17 år (16%)
18-29 (35%)
30-44 (27%)

Mit største segement er dem fra 18-29, så det er dem jeg vælger og fokusere mest på, men har slevfølglig de andre i baghoved.

Hvorfor læser de YA:

I min research gik jeg på Youtube og så videoer om folk der læste YA, fleretalet af dem læste YA fordi de elsker at læse en bog om karakter de se dem slev i og som gå ig-ennem problemer som læserne slev har været/står i.

Ud fra min målgruppe lavet jeg 2 personaer.



EMMA BOOKS

"jeg elsker at læse om karakter jeg relaterer til"

INFOMATION

Alder: 21
Bopæl: Amager
Udannede: Kommunikation psykologie
Job: Deltids job i Netto
Satus: Bor hos sin mor men har en kæreste

INTERESSER

- Sociale Medier
- Bøger
- Musik
- Pole dancing
- Tegne

MÅL

- At komme til at arbejde og hjælpe unge mennsker med problemer.

- At leve mit bedste live og få mange gode oplevelse

FUSTRATIONER

- Når ting ikke er æstetiske
- Når der ikke er orden i tingene
- Når folk ikke er ærlige

LÆSEVANER

- Læser meget YA
- Elsker karakter jeg kan se mig selv i
- Går tit efter bogomslag med faver på

FARVORIT BØGER



KASPER LEJSGAARD KNUDSEN

"At leve et liv så godt som muligt er mit mål"

INFOMATION

Alder: 18 år
Bopæl: Silkeborg
Uddannelse: Studerne på HF
Job: arbejder på Aalekroen
Status: bor delvist hjemme hos far eller mor.

INTERESSER

- Læse
- Skrive
- Løbe
- Cosplay
- Tegne

MÅL

- "At leve et liv så godt som muligt"

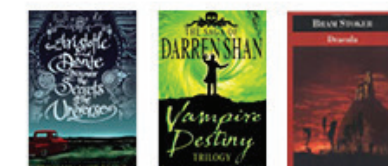
FUSTRATIONER

- Når ting ikke går som planlagt
- Når der ikke er styr på tingene
- Når folk larmer

LÆSEVANER

- Læser alt der er til rådighed
- Går ofte rundt på biblioteket og læser alle YA bøgernes bagsider før jeg bestemmer mig for en.
- Læser ofte i flere timer.

FARVORIT BØGER



PROBLEMFORMULERING:

Hvordan kan jeg design mit omslag til målgruppen på bedste måde?

- Hvordan kan jeg ramme min målgruppe bedst med fonte farver osv.
- Hvordan kan mit design stå ud fra andre YA bøger?
- Hvordan kan jeg skabe sammenhæng mellem forside og bagside?

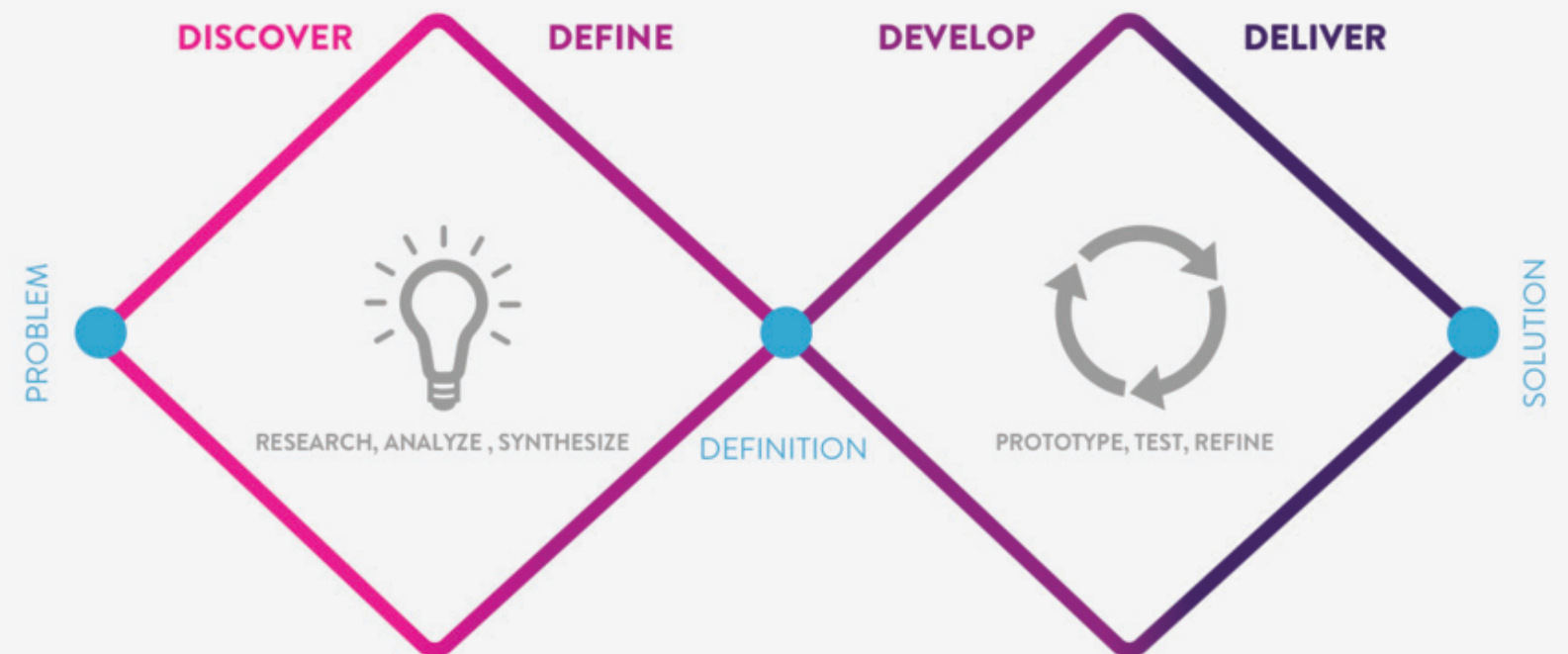
Problemer med nuværende omslag:

På det nuværende omslag at typografien ikke er ordentlig sat op og forsvinder meget let. Derudover dækker typografien også for hovedperson så man ikke rigtig kan se ham på billedet.

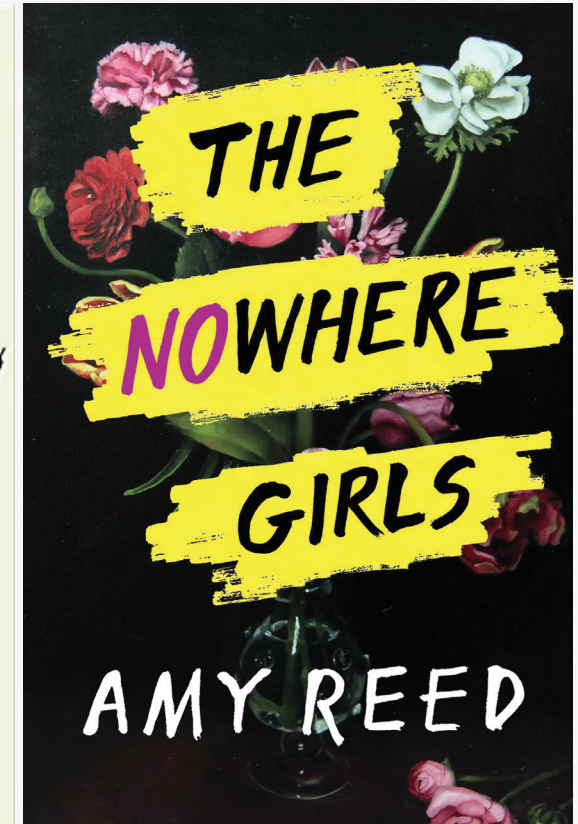
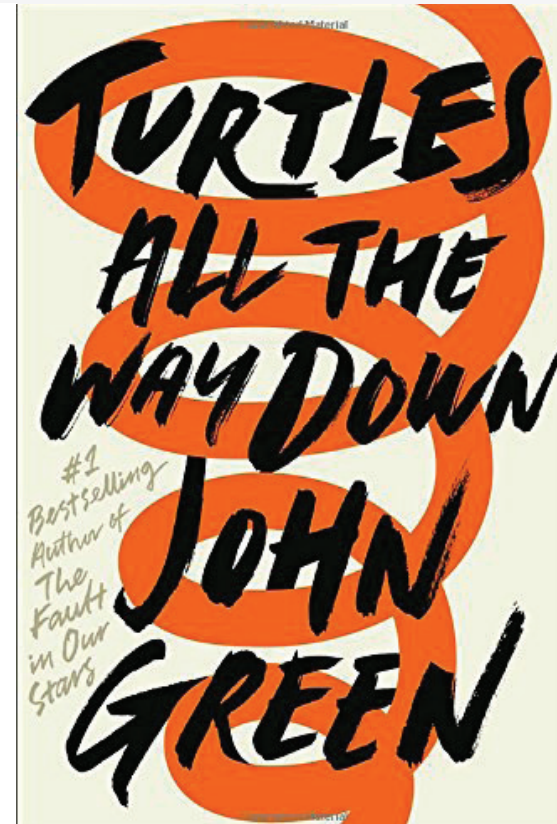
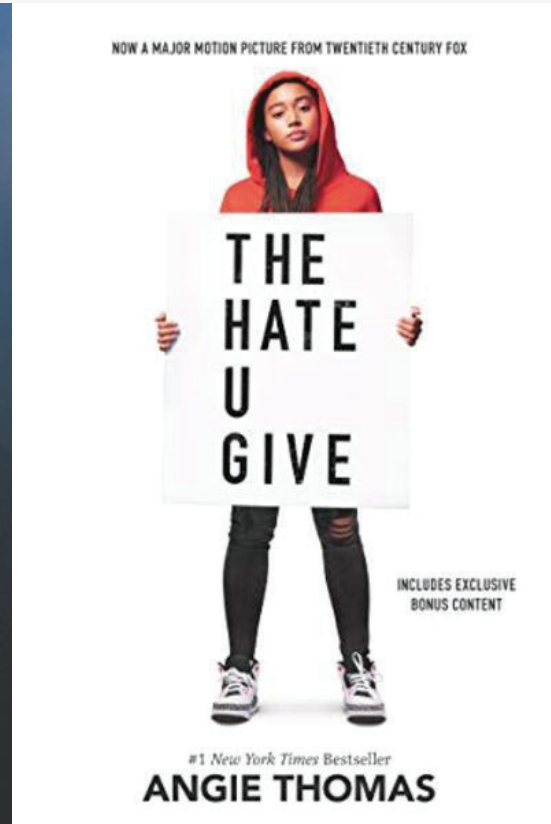
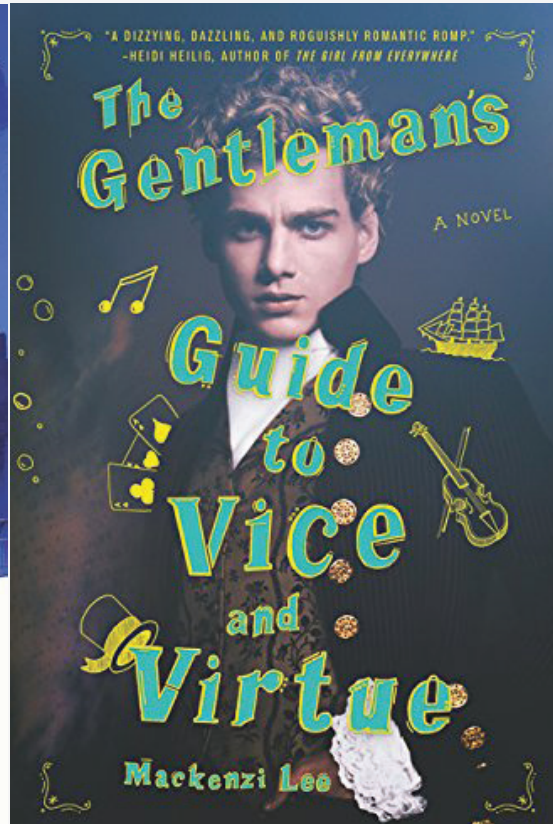
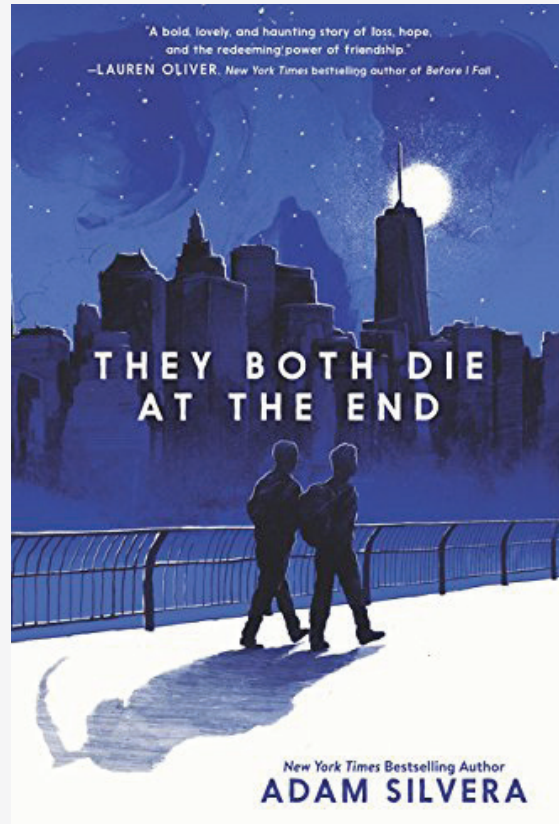
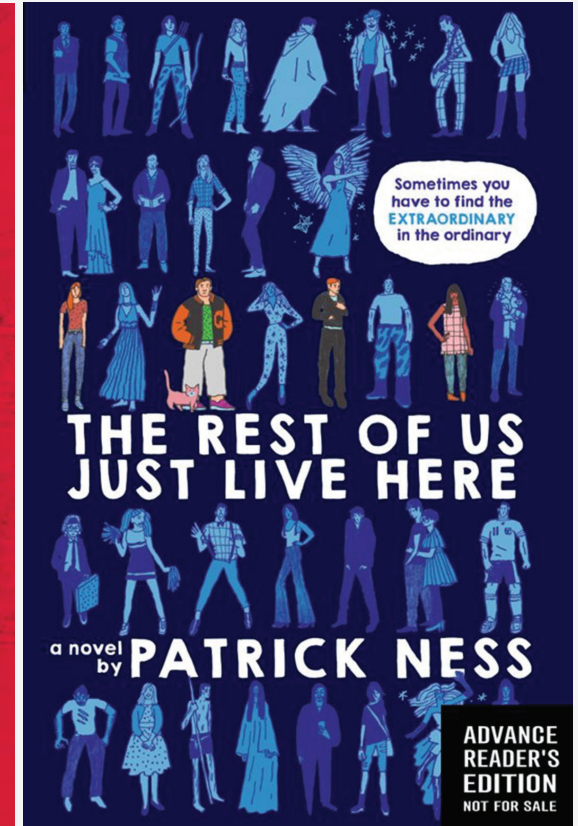
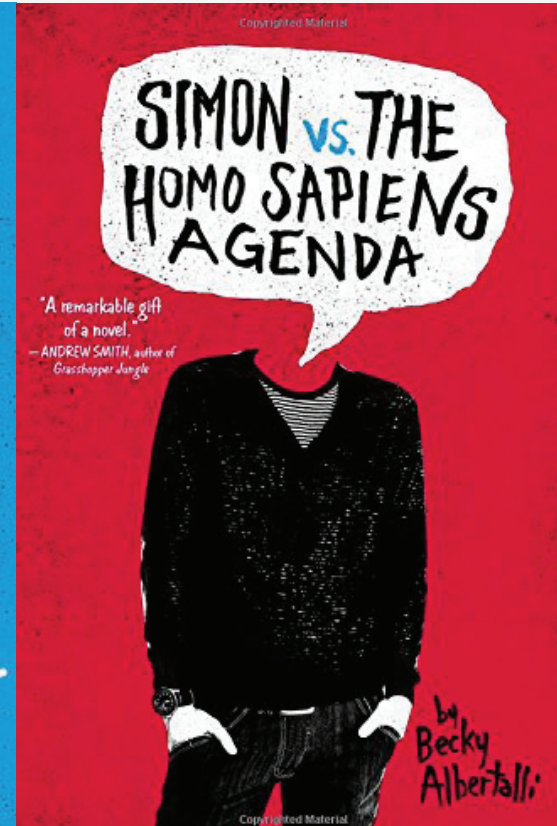
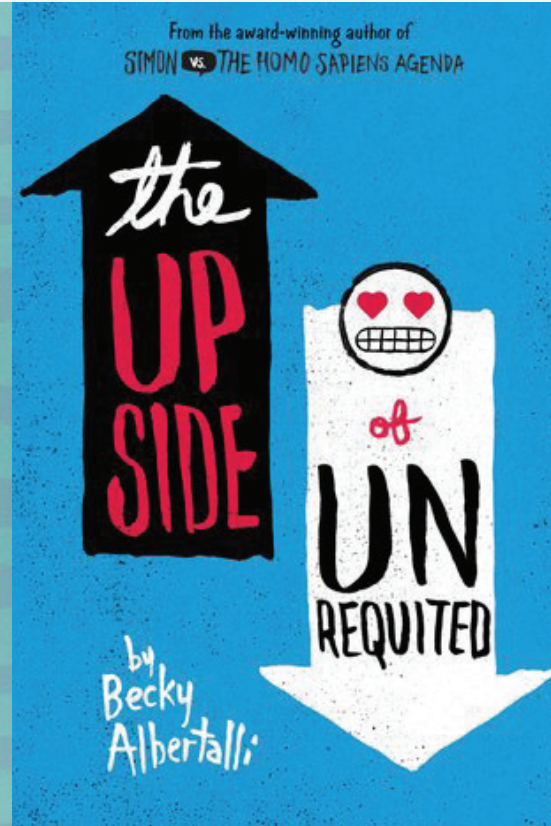
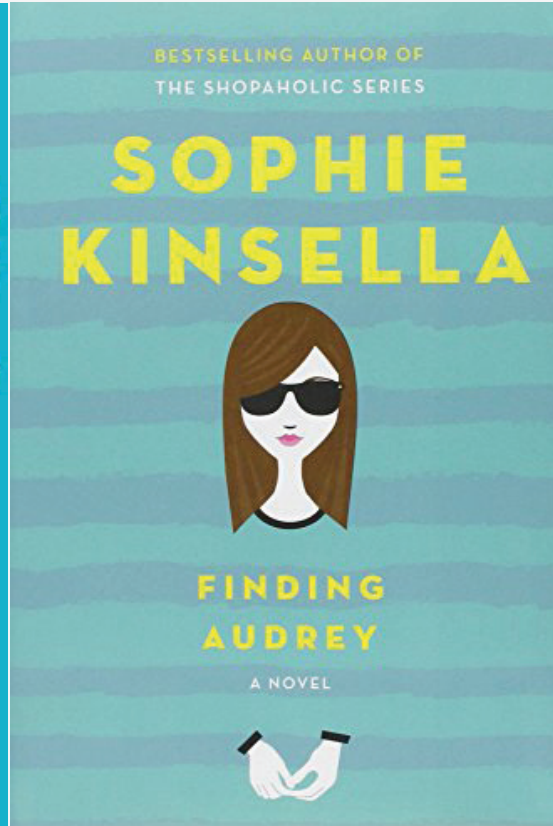
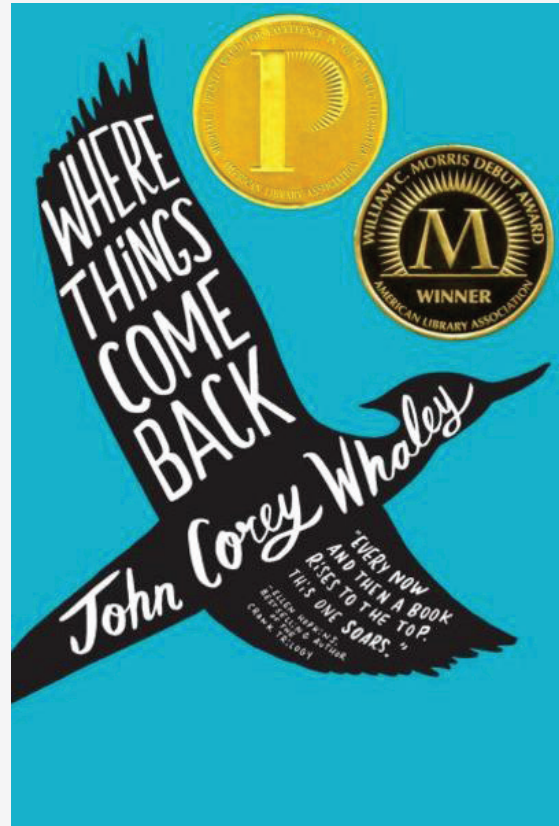
DESIGN METODE:

Til hele min process bruger jeg Double Diamond metoden.

Jeg har allerede lavet min research i form af mine marked beskrivelse og målgruppe research. Jeg har også defineret problemerne ved det nuværende design og hvad jeg vil ændre. Og skal nu igang med designfasen.

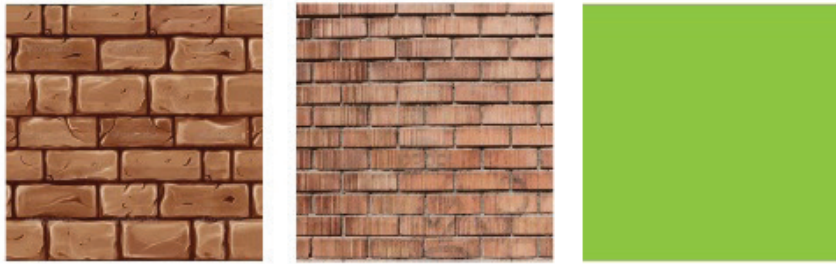
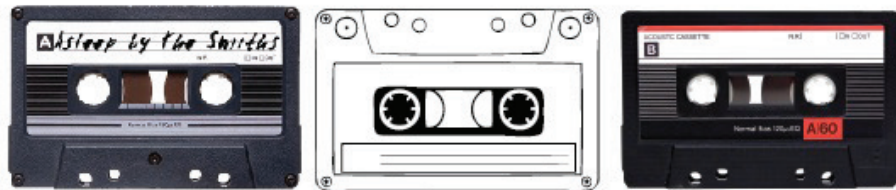


ANDRE YA BØGER/INSPIRATION:

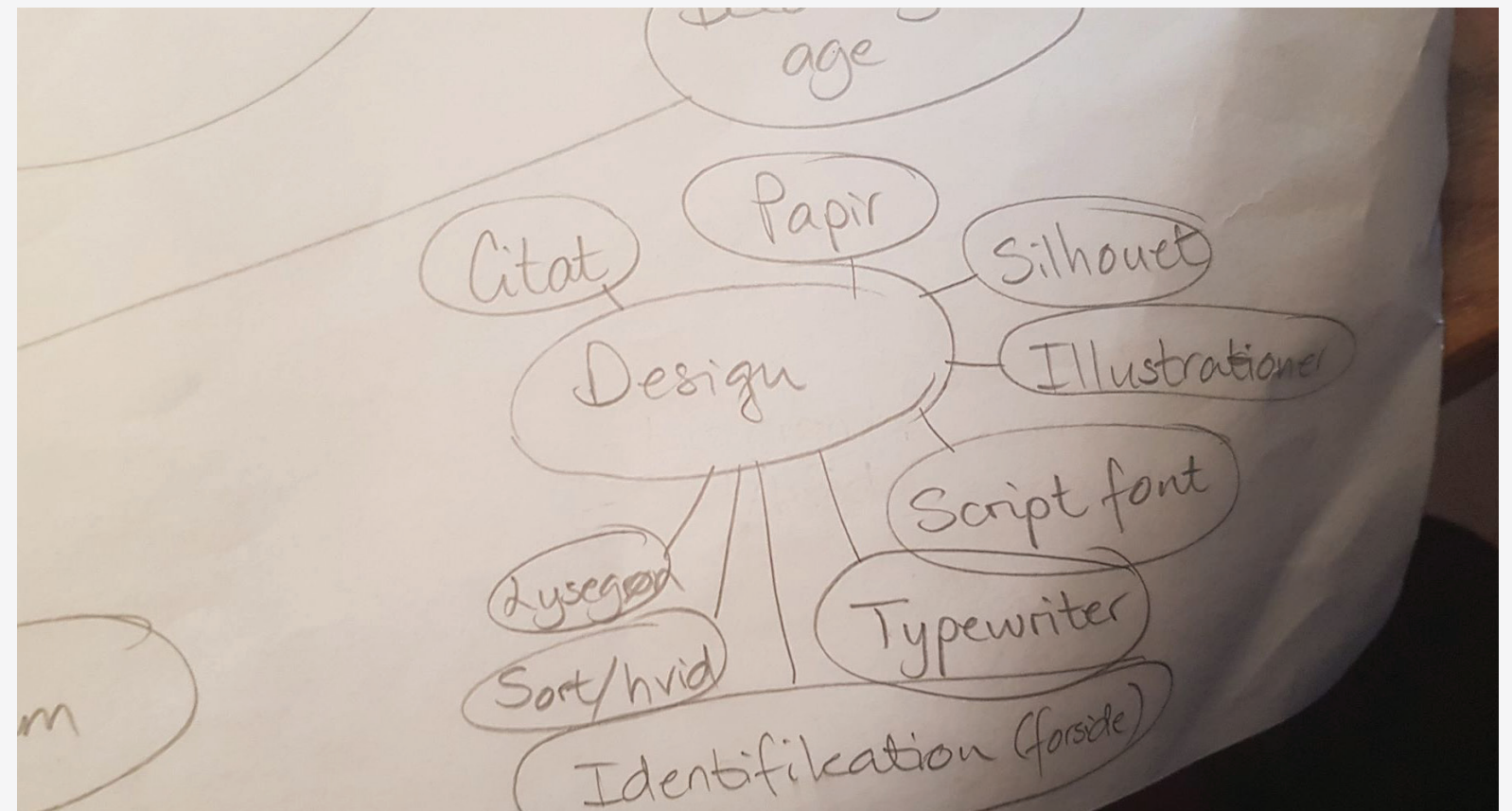
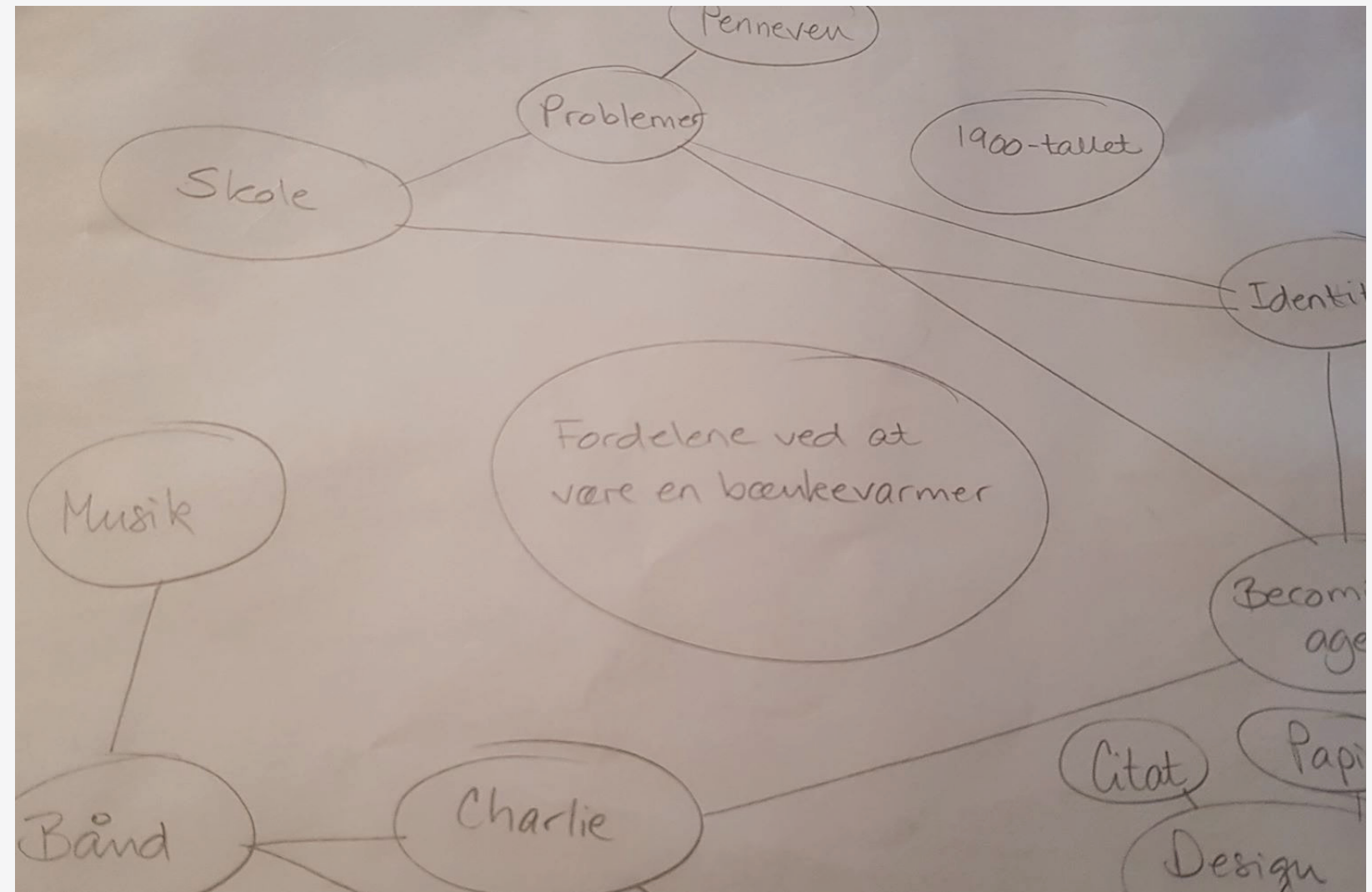


BRAINSTOM/MOODBOARDS

Main features in book



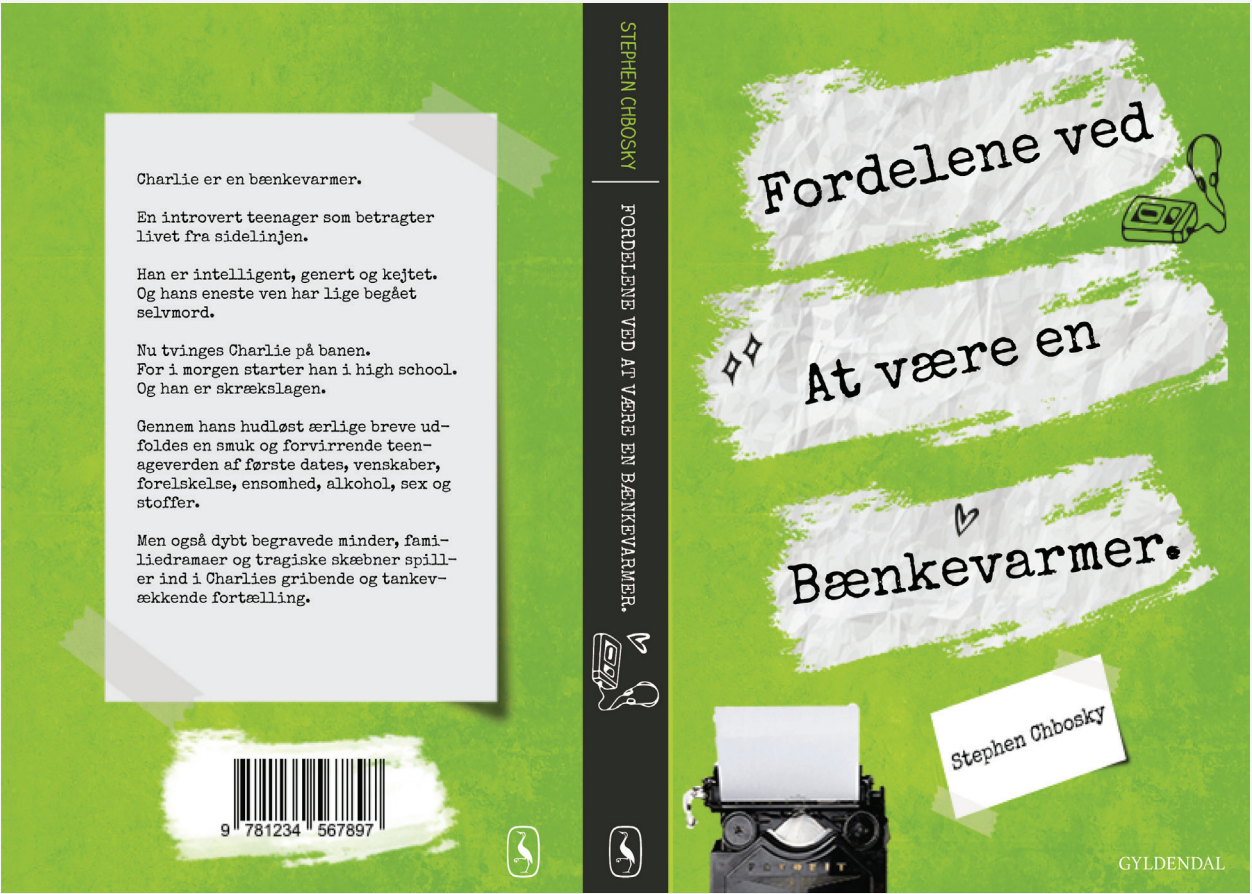
Perks of Being a Wallflower
Perks of Being a Wallflower
Perks of Being a Wallflower
Perks of Being a Wallflower
Perks of Being a Wallflower



SKITSER:



AFPRØVNINGER:



Charlie er en bænkevarmer.

En introvert teenager som betragter livet fra sidelinjen.

Han er intelligent, genert og kejtet. Og hans eneste ven har lige begået selvmord.

Nu tvinges Charlie på banen. For i morgen starter han i high school. Og han er skrækslagen.

Gennem hans hudløst ærlige breve udfoldes en smuk og forvirrende teenageverden af første dates, venskaber, forelskelse, ensomhed, alkohol, sex og stoffer.

Men også dybt begravede minder, familiedramaer og tragiske skæbner spiller ind i Charlies gribende og tankevækkende fortælling.



STEPHEN CHBOSKY

FORDELENE VED AT VÆRE EN BÆNKEVARMER.



Fordelene ved



At være en

Bænkevarmer.

Stephen Chbosky



GYLDENDAL

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 12
R: 226 G: 227 B: 228
#e2e3e4

A: FAVERNE
I: OMSLAG OG TITLE/
BAGSIDE TEXT
D: AT LÆS BOGEN
A: KØB BØGEN

C: 100 M: 100 Y: 100 K: 172
R: 46 G: 43 B: 46
#2e2a2e

C: 48 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 146 G: 200 B: 62
#91c73d

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
123456789.,

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
123456789.,

Farver:

Jeg valgte at blandene 2 farver grøn og gul Ja, lad mig, fordi gul symboliserer lykke og jalousi og slevmord store temaer i bogen og grøn symboliserer ungdom og vækst også temaer i bogen, men også en ting, som min målgruppe går igennem.

Også en anden grund til at jeg valgte disse farver var fordi YA bøger er for det meste blå lyseblå orange eller rød, så det ville skille sig ud mere

Jeg valgte at gøre ryggen på bogen stort fordi så den ville stå ud mellem andre YA bøger på et bibliotek med alle dered farvet rygge. Den sorte farver giver også god mulighed for at gøre det samme med hans andre bøger (hvor man ændre farve på navnet, og på den måde gør dem æsteisk.

Fonte:

Jeg vælger at bruge en skrivemaskine font da det har en meget vigtig forbindelse til historien, men også gøre den personlig fra karakteren. Det virker også bedre end en script font da en script font kan blive svær at læse (som på det gammel omslag.

Til foratten navn på ryggen bruger jeg en håndskrevet font da dette gør den mere personlig.

Elementerne:

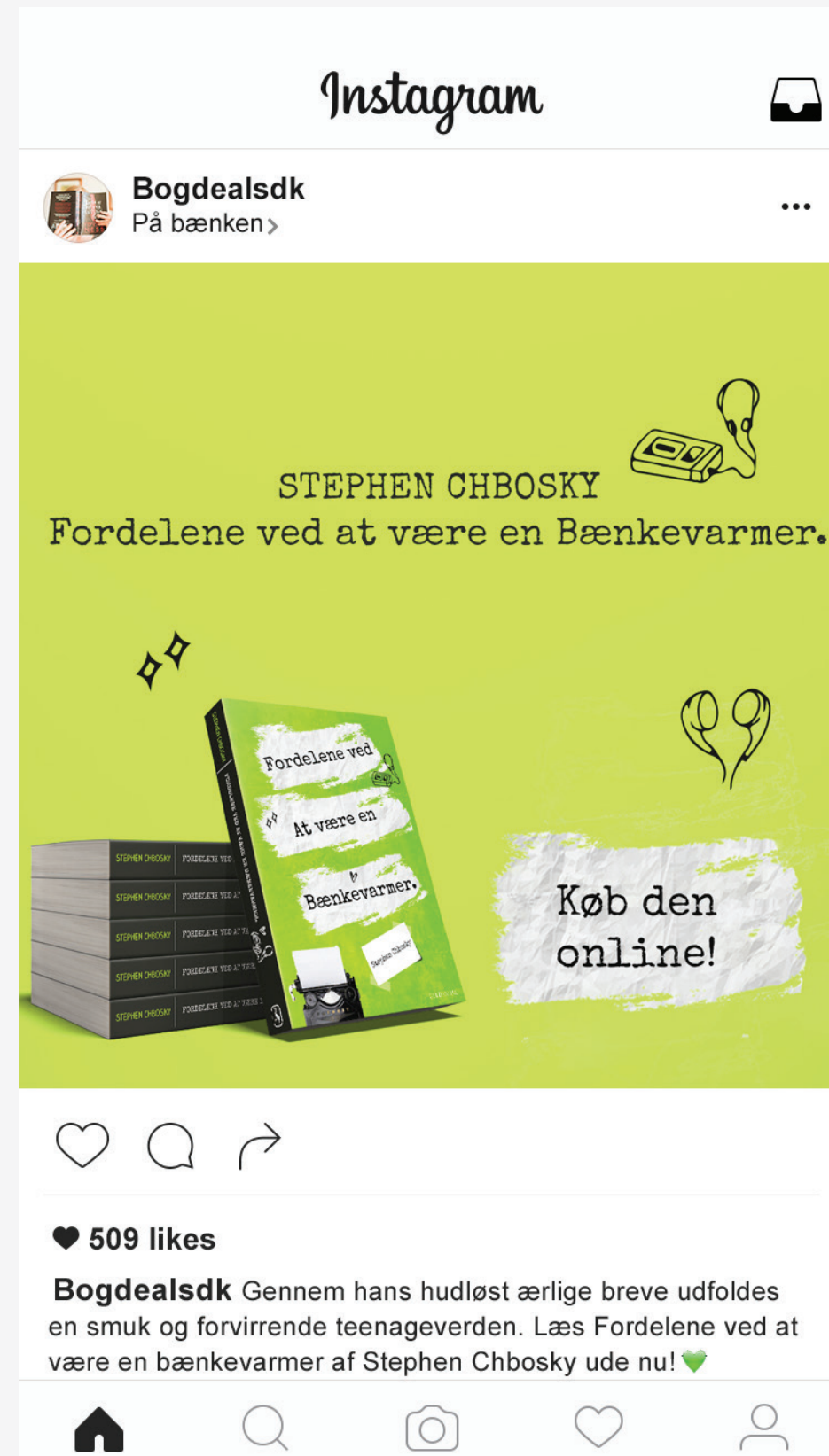
Elementerne på omslag skal give hints og havde en betydning for historien og dens karakter men uden at vise dem. Så folk stadigvæk kan sætte sig slev ind i historien.

Designprincipper:

Jeg har fokuseret meget på at gøre omslaget overskuligt derfor har jeg brugt bla loven om lighed og loven om lukkethed meget.

Dog har jeg også brugt farve og størrelsekontrast så det ikke bliver at for kedligt og ens.

DIGITALE PRODUKT:





Hvorfor instagram:

Jeg vælger at lave en instagram reklame da ifølge min research de person jeg prøver at ramme er introverte og derfor bruger meget tid online.

Elementerne:

Jeg har genbrugt det flerste elementer fra bogen for at skabe en rød tråd. Jeg gør også brug af mockups. Jeg gør så mine elementer rammer det gyldnesnit/regle om tjededele.

